

# Calitatea. Notiuni Generale, Definitii

Acest **curs** prezinta **Calitatea. Notiuni Generale, Definitii**.

In acest PDF poti vizualiza cuprinsul si bibliografia (daca sunt disponibile) si aproximativ doua pagini din documentul original.

Arhiva completa de pe site contine un fisier, intr-un numar total de **142 pagini**.

Fisierele documentului original au urmatoarele extensii: ppt.

## Extras

Calitatea este cel mai controversat subiect în managementul anilor '80, fiind caracterizat de tot atâtea interpretări câți participanți la dialog există.

Termenul de calitate își are originea în cuvântul latin „qualitas”, derivat din „qualis” având semnificația de „atribut”, „caracteristica”, „proprietate”, „fel de a fi”.

Deci acest termen definește modul de a fi (bun sau rău), de a se comporta.

Se presupune că preocupările oamenilor de știința asupra calității au cunoscut cea mai importanta dezvoltare în secolul al XX lea, trecându-se de la controlul calității în anii 60, la asigurarea calității în anii 70.

În prezent calitatea este o noțiune cu o foarte largă utilizare, motiv pentru care, definirea ei din punct de vedere științific este foarte dificilă, astfel că, discipline ca filozofia, economia și cele tehnice dau un sens diferit acestui termen.

Din punct de vedere filozofic calitatea este un produs al spiritului uman ce individualizează obiectele sau fenomenele după utilitatea lor, după măsură în care satisfac anumite exigente. Practic calitatea este o categorie ce exprima sinteza lucrurilor și însușirilor esențiale ale obiectelor, precum și ale proceselor.

Calitatea este un mod de a diferenția obiectele și fenomenele între ele, generând diversitatea lumii obiective.

Într-un sistem de relații, în virtutea calității, un obiect este ceea ce este și poate fi deosebit de alte obiecte, schimbarea ei însemnând transformarea radicală a obiectului.

Noțiunea de calitate este strâns legată de cea de cantitate, unitatea dialectică dintre ele fiind asigurată prin noțiunea de măsură care reprezintă limita cantitativă a unei însușiri esențiale pentru un obiect sau proces (fenomen). Acumulările cantitative caracteristice fiecărei însușiri duc la modificarea comportamentala a obiectelor și fenomenelor deci la salturi calitative, după ce depășesc măsură ce le caracterizează.

În logică prin calitate se înțelege un criteriu de ordin logic, după care judecățile de predicție se împart în afirmative și negative.

Judecățile afirmative sunt celea care enunța apartenența unei însușiri la un obiect, în timp ce, cele negative arată lipsa acestora. Afirmatia și negația reprezintă mecanismul prin care se exprimă adevărul sau falsul.

Din punct de vedere economic putem spune că în activitatea productivă sunt furnizate două categorii de bunuri materiale și anume :

cu valoare spirituală - produsele au un caracter subiectiv și sunt direct legate de personalitatea artistică a

producătorului;

cu valoare de întrebuințare adică produsele guvernate de legile obiective ale concurenței ( cu solicitare mare, eficiență economică mare).

Valoarea de întrebuințare diferențiază produsele între ele determinând stadiile de calitate (cu înglobarea unei valori mai mare sau mai mica, expresie a consumului de inteligență, tehnologie, materii prime,etc.). Prin valoarea de întrebuințare se răspunde exigentelor consumatorului.

În practica economică se dau înțelesuri diferite calității, ea fiind definită ca reprezentând: satisfacerea cerințelor clientului, disponibilitatea produsului, un demers sistematic către excelențe, conformitatea cu specificațiile, corespunzător pentru utilizare, etc.

.....  
.....  
.....

*Documentul complet de 142 pagini il poti citi daca il descarci din [Biblioteca.RegieLive.ro](http://Biblioteca.RegieLive.ro)*

**Mai multe detalii se gasesc in [pagina documentului](#) din [Biblioteca.RegieLive.ro](http://Biblioteca.RegieLive.ro)**