

Certificarea Sistemelor de Management al Calitatii

Acest **curs** prezinta **Certificarea Sistemelor de Management al Calitatii**.

In acest PDF poti vizualiza cuprinsul si bibliografia (daca sunt disponibile) si aproximativ doua pagini din documentul original.

Arhiva completa de pe site contine un fisier, intr-un numar total de **20 pagini**.

Fisierele documentului original au urmatoarele extensii: doc.

Extras

CAPITOLUL I

CERTIFICAREA CALITĂȚII PRODUSELOR ȘI SERVICIILOR

Până în '80 atestarea calității s-a realizat aproape exclusiv de producător prin documente ce cuprindeau valorile caracteristicilor (certIFICATE de calitate, buletine de analiză, certificate de garanție).

Deoarece simpla afirmație a producătorului nu oferea garanția necesară privind calitatea produselor, într-o serie de țări s-a introdus sistemul "certificării calității" (de către organisme neutre).

Definiție: Conform OECQ (Organizația Europeană pentru Controlul Calității) procedura sau activitatea desfășurată de un organ autorizat pentru determinarea, verificarea și atestarea calității proceselor sau produselor, în concordanță cu cerințele stabilite. În legislația noastră "totalitatea activităților (încercări, verificări) efectuate de un organism neutru, independent de furnizor și beneficiar, competent din punct de vedere juridic și profesional, prin care se atestă în scris performanțele unui produs/serviciu, precum și capacitatea producătorului de a-1 reproduce în serie la parametrii calitativi stabiliți.

Atestarea se face prin certificat de conformitate sau certificat de capacitate.

a) Certificat de conformitate (qualification approval certificat) este un document eliberat conform regulilor unui sistem de certificare, indicând cu un nivel suficient de încredere că un produs, proces sau serviciu, complet identificat, este conform unui standard sau alt act normativ specificat.

b) Certificat de capacitate (capability approval certificat) este un document care atestă că regulile aplicate la proiectare, procese de fabricație și sisteme de control, declarate de furnizor sunt capabile să asigure realizarea produselor a căror calitate să îndeplinească cerințele specificate.

Într-o serie de țări, în domeniul certificării se utilizează marca de conformitate = marca protejată, aplicată sau elaborată pe baza regulilor unui sistem de certificare indicând cu un anumit nivel suficient de încredere că produsul, procesul, serviciul vizat sunt conforme cu un standard sau alt act normativ specificat.

Sisteme de certificare funcționează atât la nivel național cât și regional și internațional. Astfel: Germania: în 1985 apare "Societatea germană de certificare a calității" (Deutsche Gesellschaft zur Zertifizierung von Qualitats) care eliberează certificate de conformitate și acordă pe produse marca "SG" (Sicherheit geprüft).

Franța: există Direcția Generală a Laboratoarelor de Încercări din cadrul Ministerului Comerțului care coordonează și acreditează laboratoarele care îndeplinesc condiții de competență prevăzute de ISO. AFNOR (L'Association Francaise de Normalisation) gestionează pe lângă standarde și marca națională în conformitate cu "NF" (Norme Francaise). Pentru performanțe deosebite, s-au introdus două variante: "NF-

Selection" și "NF-prestige".

Marea Britanie: BSI (British Standards Institution) emite certificate de conformitate și marca de certificare, obligatorii pentru o serie de produse.

Belgia: din iulie 1990 (odată cu legea privind acreditarea organismelor de certificare și control) funcționează "laboratoarele de încercări" pentru: certificări de conformitate, asigurare a calității, sisteme de calitate, cu sau fără atribuirea unor mărci de calitate.

Elveția: 1983 Asociația Elvețiană pentru Certificarea Calității (SQS) este o centrală neutră și competentă.

Japonia: Ministerul Japonez al Comerțului Internațional și Industriei (MITI) aprobă aplicarea mărcii de certificare (JIS - Standardul Industrial Japonez).

România: Legislația națională privind asigurarea calității produselor și serviciilor pentru protecția consumatorilor prevede crearea unui sistem național de certificare a calității și de acreditare a unor laboratoare, conform cerințelor ISO și CEE.

"Centrul Național pentru Încercarea și Expertizarea Produselor" (LAREX) înregistrat la Organizația Mondială a Proprietății Intelectuale și Serviciilor are ca scop certificarea calității produselor fabricate în țară sau importate.

Marca de calitate este un semn grafic aplicat pe produs sau ambalaj pentru a oferi beneficiarilor garanția că produsul îndeplinește integral parametrii calitativi prevăzuți.

Preocupări actuale: În cadrul CEE se pune problema creării unei infrastructuri europene în materie de încercări și certificare. La nivel ISO există o Comisie pentru certificarea calității produselor.

Relațiile normale stabilite între producător și clientul său au impus imperios practica acceptării unui partener intermediar, terț, care să garanteze calitatea. Acest intermediar este reprezentat de instituțiile și organisme de certificare.

Conform standardului EN 45020, certificarea reprezintă o măsură a unei terțe părți, imparțiale, care arată că există nivelul corespunzător de încredere că un produs/proces/serviciu corespunzător proiectat este în consens cu un standard definit sau cu un alt document normativ definit.

Certificarea este astfel o modalitate prin care se face atestarea că produsele sau serviciile pentru care s-a efectuat sunt conforme cu reglementările specifice și standardele de referință; certificatul se eliberează de către un organism acreditat de către o autoritate tutelară (organism independent față de agentul economic care solicită aceasta, precum și față de cumpărător), denumit organism de certificare.

În economia contemporană, cumpărătorii publici sau privați sunt din ce în ce mai interesați să obțină garanții obiective privind calitatea produselor pe care le achiziționează, sau a serviciilor la care apelează.

Astfel, prin definiție, certificarea reprezintă activitatea unei organizații autorizate, independente, în vederea determinării, verificării și atestării scrise a conformității calității unei entități (produs, serviciu sau proces) prin confirmarea superiorității tuturor caracteristicilor acesteia, în comparație cu un etalon prestabilit.

.....
.....
.....

Documentul complet de 20 pagini il poti citi daca il descarci din Biblioteca.RegieLive.ro

