

# Fundamentele Organizationale ale Sistemelor Informationale-Informatice

Acest **curs** prezinta **Fundamentele Organizationale ale Sistemelor Informationale-Informatice**.

In acest PDF poti vizualiza cuprinsul si bibliografia (daca sunt disponibile) si aproximativ doua pagini din documentul original.

Arhiva completa de pe site contine un fisier, intr-un numar total de **26 pagini**.

Fisierele documentului original au urmatoarele extensii: doc.

## Extras

### 1.1. Organizația economică. Perspective actuale din punct de vedere managerial.

O organizație este o structură socială formală, stabilă care primește resurse de la mediul socio-economic și le prelucrează pentru a produce anumite ieșiri (produse sau servicii). Această definiție tehnică presupune capitalul și munca drept factori fundamentali de producție. Organizația transformă aceste intrări în produse și servicii printr-un proces de producție.

Produsele și serviciile sunt consumate de mediu în schimbul furnizării altor intrări. Organizațiile sunt entități formale legale cu reguli și proceduri care trebuie respectate. Ele pot fi privite și ca structuri sociale, deoarece reprezintă o colecție de elemente sociale.

Din punct de vedere comportamental, o organizație reprezintă o colecție de drepturi, privilegii, obligații și responsabilități bine echilibrate pe parcursul unei perioade de timp.

Definiția tehnică este focalizată asupra influențelor pe care modificările tehnologice (deci și progresele tehnologiilor informației și ale comunicațiilor, IT&C) le au asupra mediului în care intrările sunt transformate în ieșiri.

În cazul definiției comportamentale, construirea sau reconstruirea sistemului informatic al organizației presupune mai mult decât o nouă configurație a stațiilor de lucru (workstations) sau o nouă aplicație informatică

Organizațiile, în general, pot fi de tip structură antreprenorială, tip birocratic, tip mașină birocratică cu diviziuni, tip mașină birocratică profesională și de tip adocrație.

Organizațiile cu structură antreprenorială sunt de mică amploare, de regulă firme mici cu structuri simple și conduse de un antreprenor. Un exemplu de astfel de organizație este o croitorie.

Organizațiile de tip birocratic (bureaucracy) sunt organizații formale, de dimensiuni medii, cu o diviziune clară asupra muncii, cu proceduri și reguli de lucru prestabilite și un proces de luare a deciziei imparțial, cu promovarea angajaților pe baza calificărilor tehnice și a profesionalismului. Acest tip de organizație are ca principale caracteristici ale managementului: o echipă centralizată de management, un proces de management centralizat și un proces de luare a deciziei centralizat. Un exemplu de astfel de tip de organizație este firma Softwin SA.

Organizațiile de tip mașină birocratică cu diviziuni prezintă combinații de mașini birocratice multiple, fiecare realizând produse sau servicii distincte, toate conduse de un cartier general central. Se pot da aici ca exemplu firmele Microsoft.

Organizațiile de tip mașină birocratică profesională se bazează pe cunoștințe, iar produsele și serviciile depind de cunoștințele specialiștilor. Acest tip de organizație este dominat de șefi de departamente cu o

slabă autoritate centrală. La acest tip de organizație se poate ca exemplu firma de impresariat artistic.

Adocrațiile (adhocracy) sunt organizații de forță majoră create pentru a rezolva situații de moment și care trebuie să răspundă unor schimbări rapide ale mediului socio-economic. Acest tip de organizație are în componere un mare număr de specialiști organizați în echipe multidisciplinare, funcționează pe o durată scurtă de timp și au un management central slab. Ca exemplu se menționează firmele de consultanță.

Toate organizațiile dezvoltă proceduri de lucru standard, politici și culturi organizaționale.

Procedurile de lucru standard sunt reguli precise, proceduri și practici dezvoltate de organizație pentru a face față cvasitotalității situațiilor posibile viitoare.

Politicile organizaționale iau în considerare faptul că oamenii în organizații ocupă diferite poziții, au diferite specialități, preocupări și perspective. Ca urmare, aceștia prezintă diferite puncte de vedere despre distribuirea resurselor, despre modul de recompensare a rezultatelor muncii și despre modul de sancționare. Aceste puncte de vedere diferite afectează atât pe manageri, cât și pe angajați și se materializează în existența unor dispute și a unei competiții în cadrul organizației.

În mod virtual, toate sistemele informaționale/sistemele informatice care aduc modificări semnificative în scopurile organizației, în procedurile de lucru, în productivitate și personal vor ridica o serioasă opoziție unei astfel de politici organizaționale.

Cultura organizațională reprezintă un ansamblu de principii fundamentale despre ceea ce reprezintă organizația ca particularități, ca produse sau servicii oferite, ca atitudine de coeziune din partea angajaților săi. De exemplu, o parte din aceste principii, în cazul unei organizații economice, se referă la faptul că managerii cunosc mai multe decât lucrătorii din secțiile productive, iar persoanele de reprezentare a organizației în exterior prezintă calitățile specialiștilor proprii etc.

Sub denumirea de organizație economică, în accepțiunea prezentei lucrări, se înțelege organizația (de exemplu, o societate comercială care realizează produse sau asigură servicii) care desfășoară activități, potrivit obiectivelor sale, pentru obținerea unui profit, în condiții de eficiență a folosirii tuturor categoriilor de resurse, pe o durată prestabilită.

Organizațiile economice, în concordanță cu evoluția mediului socio-economic, sunt supuse astăzi mai multor provocări legate de: reorganizările interne frecvente în pas cu evoluția mediului socio-economic; creșterea riscurilor operaționale și a cerințelor directe și conexe mediului procedural; integrarea tuturor activităților de management al relațiilor interumane, inclusiv cu clienții; asigurarea eficienței activităților organizaționale și corelarea acestora cu evoluția mediului de afaceri și cu tendințele omului modern de a utiliza produse și servicii potrivite stilului său de viață; câștigarea de noi clienți cu ajutorul analizei economico

.....  
.....  
.....

*Documentul complet de 26 pagini il poti citi daca il descarci din [Biblioteca.RegieLive.ro](http://Biblioteca.RegieLive.ro)*

## **Imagini din documentul complet:**

