

Management, Marketing si Gestiune Economica

Acest **curs** prezinta **Management, Marketing si Gestiune Economica**.

In acest PDF poti vizualiza cuprinsul si bibliografia (daca sunt disponibile) si aproximativ doua pagini din documentul original.

Arhiva completa de pe site contine un fisier, intr-un numar total de **47 pagini**.

Fisierele documentului original au urmatoarele extensii: ppt.

Extras

MANAGEMENT : CONCEPT, CONȚINUT

Definirea conceptului de management

Conceptul de management a fost folosit încă din secolul XVIII, pentru prima dată în țările anglo-saxone și a definit activități din sfera sportului (hipism) și a științei militare.

În cadrul activităților economice s-a impus destul de târziu, în secolul XX, mai ales în urma apariției lucrării lui James Burnham în anul 1941, intitulată „The Managerial Revolution”.

Termenul provine din latinescul „manus” –mână, de la care s-a format în limba italiană termenul de „mannegio” – prelucrare cu mâna, trecând ulterior în franceză – „manege” – loc unde sunt dresați caii, semnificație care a intrat și în vocabularul limbii române prin cuvântul „manej”.

Din limba franceză termenul a trecut în limba engleză – „to manage” - „a conduce cu mână fermă”, „a struni”, semnifică și capacitatea de organizare rațională, coordonare competentă a activității grupurilor umane, orientate spre atingerea unui scop.

Prin derivare, s-a ajuns la termenul de „manager” – conducător și „management” – a administra, a gospodări.

Caracterul complex al conceptului de management, a determinat apariția a numeroase definiții:

managementul ca știință

reprezintă un ansamblu organizat și coerent de cunoștințe (concepte, principii, metode și tehnici) prin care se explică modul cum se produc diferite fenomene și procese în cadrul sistemelor socio-economice;

are în vedere corelarea experienței trecute cu cercetarea prospectivă în vederea adoptării deciziilor optime menite să asigure reglarea proceselor microeconomice;

identifică, cuantifică și stabilește sensul și mărimea acțiunii unor factori interni și externi asupra structurilor de producție, economice și sociale;

se bazează pe informarea completă și complexă.

managementul ca artă

se referă la măiestria managerului de a folosi cunoștințe și experiența proprie în rezolvarea diferitelor probleme cu care se confruntă;

se bazează pe anumite calități personale (capacitatea de a observa, aduna, selecta și evalua fapte, intuiție, imaginație creatoare, gândire originală, perseverență, stăpânire de sine, spirit întreprinzător etc.).

managementul ca stare de spirit cu caracter specific

dorința puternică de a reuși într-o anumită acțiune;

capacitatea de a fi receptiv la nou;

capacitatea de a recunoaște greșelile proprii și a învăța din eșecuri;

orientarea spre creativitate, acțiune și adaptabilitate;

spirit întreprinzător;

capacitatea de a înfrunta și soluționa eficient problemele;

îndrăzneala și asumarea anumitor riscuri etc.

Evoluția științei managementului ne arată că acesta a început ca o artă, bazat pe intuiție, experiență și talent în procesul conducerii, s-a dezvoltat ulterior ca știință, descoperind și elaborând principii, metode și legități, iar în prezent, pe lângă puternicul caracter științific, managementul de performanță se caracterizează prin acea stare de spirit specifică, în care motivația acțiunii și simțul de a percepe și promova noul sunt indispensabile.

În sinteză, managementul reprezintă „ansamblul principiilor, metodelor, tehnicilor și a modalităților de conducere rațională a unor activități diverse, menite să asigure eficiența acestora și creșterea competitivității”.

Conținutul managementului

Managementul constituie o parte componentă a sistemului reprezentat de o anumită structură organizatorică, alcătuită dintr-un ansamblu de elemente și are drept scop îmbinarea optimă a tuturor subsistemelor în vederea realizării obiectivelor stabilite.

Ca activitate de conducere, managementul reprezintă :

o muncă specifică, un anumit tip de ocupație preponderent non-manuală, bazată pe un volum important de cunoștințe și rezultate practice;

o funcție, definind persoana sau grupul de persoane având responsabilități în direcționarea (orientarea) și mersul unei firme din agricultură sau a unei subdiviziuni a acesteia;

o profesie, cu un domeniu de activitate bine definit, cu anumite sarcini la diferite nivele de conducere a activității, necesitând atât cunoștințe teoretice, cât și practice, cu caracter managerial.

Managementul este o profesie cu un deosebit grad de complexitate, necesitând cunoștințe din diferite domenii (tehnice, tehnologice, economice, juridice, psiho-sociologice etc.). Pentru exercitarea acestei profesii este nevoie de o perioadă de formare (instruire) iar apoi, de o permanentă perioadă de perfecționare.

.....

.....

.....

Documentul complet de 47 pagini il poti citi daca il descarci din Biblioteca.RegieLive.ro

Mai multe detalii se gasesc in [pagina documentului din Biblioteca.RegieLive.ro](http://pagina.documentului.din.Biblioteca.RegieLive.ro)