

# Produse Forestiere

Acest **curs** prezintă **Produse Forestiere**.

In acest PDF poți vizualiza cuprinsul și bibliografia (daca sunt disponibile) și aproximativ două pagini din documentul original.

Arhiva completa de pe site conține un fișier, într-un număr total de **45 pagini**.

Fisierele documentului original au următoarele extensii: doc.

## Extras

CURSUL NR 1

### 1 ASPECTE GENERALE

#### 1.1. Natura produselor nelemnoase și definirea termenilor

Produsele nelemnoase ale pădurii sunt resurse materiale de natură vegetală, lipsite total sau parțial de lemn, furnizate de arborii, arbuștii și solul pădurilor, cât și de terenurile afectate acestora, cunoscute în trecut și sub alte numiri, ca: produse accesorii, produse secundare, produse auxiliare ale lemnului. La cel de al IV-lea Congres Forestier Mondial ținut în anul 1954 la Dehra-India, s-a propus denumirea „produse forestiere, altele decât lemnul”.

Noțiunea de „produs accesoriu al pădurii”, trebuie definită și delimitată, deoarece și astăzi, unii utilizează una sau alta dintre denumirile enumerate, în funcție de împrejurări și gradul de cunoaștere al acestora, iar alții, datorită faptului că producția de bază a economiei forestiere a constituit-o și o constituie lemnul, toate celelalte produse furnizate de păduri, chiar și unele realizări obținute prin diferite activități întreprinse în păduri le încadrează în rândul produselor accesorii.

Produsele nelemnoase ale pădurii sunt resurse naturale vegetale, lipsite total sau parțial de materie lemnosă, produse și reproduse de arborii, arbuștii și subarbuștii forestieri, cât și de solurile pădurilor și ale terenurilor afectate acestora, care pot fi recoltate și valorificate ca atare sau prelucrate industrial în sortimente semifinite și finite. În acest context, este posibilă analiza comparativă cu celelalte denumiri, pentru a stabili care dintre ele corespunde particularităților forestiere tehnice și economice, spre a fi adoptată în viitor.

Denumirea „produse accesorii ale pădurii” se referă cu precădere la faptul că acestea sunt produse de păduri în cantități reduse comparativ cu lemnul, iar prin definiție se precizează natura, proveniența și posibilitățile lor de valorificare.

Denumirea poate fi discutată prin prisma prețurilor de livrare, fiindcă în unele cazuri valoarea acestora depășește pe aceea a lemnului semi-prelucrat, după cum rezultă din datele tabelului 1, în care unele sortimente semifinite sau finite sunt comparate cu valoarea unui m<sup>3</sup> de buștean de rășinoase pentru cherestea; însă și în acest context trebuie să se țină seama de ponderea retribuțiilor directe. În această situație, cu toate că unele sortimente brute sau prelucrate realizate din produsele accesorii ale pădurii depășesc valoarea produselor de lemn totuși ele rămân „accesorii ale pădurii”, deoarece se realizează în cantități mici, iar cele mai multe implică cheltuieli mari pentru recoltare.

Tabelul 1: Valoarea unor produse nelemnoase ale pădurii sau a unor sortimente, comparată cu 1 m<sup>3</sup> buștean de rășinoase pentru cherestea (după Corlățeanu, 1984)

Denumirea produsului Unitatea de măsură Valoarea

Bușteni de fag pentru furnir estetic m<sup>3</sup> 1,57

Bușteni de stejar pentru furnir estetic m3 2,72

Bușteni de molid de rezonanță m3 4,08

Cherestea de fag aburită și tivită m3 2,91

Cherestea de rezonanță prelucrată de molid, cal. I-II m3 15,97

Furnir de față radial și semiradial de stejar m3 21,67

Mure în stare proaspătă tona 24,11

Afine, în stare proaspătă tona 42,11

Zmeură, în stare proaspătă tona 34,33

Fructe de cătină albă, în stare proaspătă tona 22,89

Suc concentrat de zmeură tona 377,67

Gălbiori în stare proaspătă tona 73,33

Hribi în stare proaspătă tona 64,22

Hribi, uscați cal. I tona 364,44

Flori de tei, fără bractei tona 70,56

Miere de albine tona 51,11

Ulei eteric brut de brad tona 1644,44

Denumirea „produse secundare ale pădurii”, provoacă confuzii, fiindcă în tehnica forestieră prin produse secundare se definesc produsele lemnoase realizate prin aplicarea operațiunilor culturale și de igienă ale pădurii.

Denumirea „produse nelemnoase”, este mai largă, deoarece pe de o parte include toate produsele forestiere, în afară de lemn, deci printre altele și vânatul, peștii, piatra etc., iar pe de altă parte exclude produsele ce cuprind în structura lor și lemn cum ar fi: liberul secundar al scoarței unor arbori destinat prelucrării în fibre tehnice, pomii de iarnă, lujerii rășinoaselor, nuiielele pentru împletituri etc.

Denumirea „produse auxiliare ale lemnului”, de asemenea, nu corespunde, deoarece cuprinde numai pe acelea realizate cu ocazia exploatării lemnului (scoarța, cetina, conuri etc.), însă exclude pe altele (fructe, ciuperci, plante medicinale etc.).

Denumirea „produse forestiere, altele decât lemnul” este o reluare într-o formulare mai lungă a „produselor nelemnoase”, dar această denumire a fost acceptată la nivel internațional.

Importanța economică a produselor nelemnoase

Cu toate că produsele nelemnoase ale pădurii reprezintă un volum redus în comparație cu cel al produselor lemnoase, totuși datorită compoziției chimice și ale însușirilor lor sunt valorificate în cantități mai mari sau mai mici, în funcție de cunoașterea calităților acestora, în vederea producerii unui număr mare de bunuri materiale, care:

— contribuie la îmbunătățirea și diversificarea alimentației raționale, prin: produse în stare proaspătă (fructe, ciuperci), conserve (siropuri, jeleuri, gemuri, marinate, paste, extracte etc.), uleiuri vegetale, miere de albine, sucuri naturale, concentrate de fructe pentru băuturi răcoritoare etc.;

