

Inginerie Inovationala

Acest **curs** prezinta **Inginerie Inovationala**.

In acest PDF poti vizualiza cuprinsul si bibliografia (daca sunt disponibile) si aproximativ doua pagini din documentul original.

Arhiva completa de pe site contine un fisier, intr-un numar total de **52 pagini**.

Fisierele documentului original au urmatoarele extensii: doc.

Extras

Capitolul 1. Concept de inovare. Importanta inovarii

1.1. Inovatii de produs, inovatii de proces, inovatia tehnologica inovatia serviciilor.

Innovarea Conversia unor noi cunostinte in beneficii economice si sociale, ca rezultat al unor interactiuni complexe intre numerosi actori in cadrul unui sistem constind intrun mediu (local, national, regional) ce contine firme, institute de cercetare, finantatori, precum si retelele prin care toti acestia intra in contact. (Oficiosul Comisiei Europene "Innovation & Technological Transfer, octombrie 2002);

In anul 1941, economistul englez Schumpeter propune prima definitie, in domeniul tehnico-economic, a inovarii, definitie cu caracter de mare generalitate. El afirma ca inovarea reprezinta actiunea al carui rezultat este de a produce altceva sau a produce altfel.

Conform Definitiei lui Schumpeter, se admite ca, in cadrul inovarii intra urmatoarele tipuri de activitati:

- crearea unui nou produs;
- introducerea unei noi metode de fabricate;
- intrarea pe o piata noua (sau crearea unei noi pietei);
- apelarea la o noua materie prima;
- noua organizare a firmei;
- crearea unei noi imagini a firmei.

Din cele sase tipuri de inovare, primele trei vizeaza inovarea tehnologica, iar celelalte trei au caracter strict economic. Schumpeter identifica doar primele cinci forme de inovare din cele de mai sus. Notiunea de imagine a firmei a capatat importanta mai tarziu, odata cu ascutirea si globalizarea climatului concurential si abia atunci a fost adaugata. Ea se incadreaza insa perfect definitiei.

Definitia lui Schumpeter ne spune ce sa facem. Nu ne raspunde insa la o intrebare esentiala: cum sa facem ?

De aceea, in ultimul timp, circula o alta definitie, conform lui Mansfield, care afirma ca inovarea reprezinta procesul global de creativitate tehnologica si comerciala, transferul unei noi idei sau al unui nou concept pana la stadiul final al unui nou produs, proces sau activitate de service acceptate de piata.

Innovarea, incercind sa propuna elemente de noutate, necunoscute si neincercate pina in prezent, destabilizeaza pentru moment sistemul. Chiar daca obiectivul este acela al imbunatatirii sistemului, destabilizarea intra in contradictie cu dorinta de a avea totul pus la punct, astfel incat inovarea va fi adoptata cel mai adesea in urma unor presiuni interioare.

O alta definitie, este urmatoarea:

Innovarea (stiintifica si tehnologica) poate fi considerata ca fiind transformarea unei idei intr-un produs viabil, nou sau ameliorat, sau intr-un proces operational in industrie sau in comert, sau intr-o noua metoda sociala.

O inovare, pentru a fi eficienta, trebuie sa fie simpla si sa aiba o adresa precisa. Nu se porneste la o inovatie cu gindul ca vom revolutiona un intreg domeniu. Succesul pe piata se poate asigura si in pasi mici.

Pentru a identifica sensul in care trebuie facuta o schimbare se poate folosi o lista de intrebari ale caror raspunsuri sugereaza incotro trebuie sa ne indreptam.

CONCLUZII

Innovarea este o problema esentiala a zilelor noastre. Ea este un concept multidimensional care depaseste abordarea numai tehnologica incluzind, de exemplu, inovarea in servicii, inovarea organizatorica sau a modelului de afaceri. Initiativa politica poate juca un rol crucial in cresterea capacitatii competitive a firmelor creind conditii in care acestea sa evolueze prin:

- stimularea activitatii de C&D si inovare astfel ca firmele sa poata asimila noi tehnologii care sa genereze viitoare procese de inovare si cresteri economice;
- promovarea celei mai bune practici in realizarea de produse si servicii prin reglementarea finantarii capitalului de risc;
- crearea unui mediu de afaceri care sa asigure o competitie libera si sa elimine obstacolele in adoptarea tehnologiilor de virf.

Istoria evolutiei economice a aratat ca nu se poate garanta o dezvoltare continua producind numai ceea ce are succes la un moment dat. Se recomanda sa se investeasca in inovare mai ales daca o economie este in stagnare sau declin. Pentru a implementa un proces de inovare este necesar ca orice intreprindere, independent de marimea ei, sa actioneze astfel:

- sa vada inovarea ca o necesitate si nu ca o optiune;
- sa manifeste receptivitate si sa acorde o deosebita atentie ideilor care vin din interiorul intreprinderii, din mediul academic, din mediul de afaceri sau din mediul de cercetare-dezvoltare;
- sa identifice cai de a implementa noile tehnologii, pentru a crea valoare pentru clienti prin inovare;
- sa se avinte cu curaj, sa-si asume un risc calculat, depasind teama de esec;
- sa desfasoare procesul de inovare mai rapid decit competitorii;
- sa conserve spiritul de pionierat pentru ca visele sa devina realitate.

Innovarea de produs: Obiectivele urmarite prin activitatea de inovare sunt multiple si in functie de conditiile concrete, de strategia globala a intreprinderii, se urmareste cresterea sau pastrarea cotei de piata, diversificarea produselor, mentinerea unei pozitii de virf in domeniu inovarii si mentinerea avantajului competitiv, utilizarea deplina a resurselor si experientei acumulate, etc.

.....
.....
.....

