

# Comert International

Acest **curs** prezinta **Comert International**.

In acest PDF poti vizualiza cuprinsul si bibliografia (daca sunt disponibile) si aproximativ doua pagini din documentul original.

Arhiva completa de pe site contine 6 fisiere, intr-un numar total de **31 pagini**.

Fisierele documentului original au urmatoarele extensii: doc.

## Extras

Comert International

Cursul nr. 1.

Fundamentele noii diplomatii comerciale în conditiile globalizarii

Obiectivele cursului

- Familiarizarea cu problematica specifica fluxurilor comerciale de bunuri si servicii;
- Analizarea determinantilor diplomatiei comerciale în conditiile binomului globalizare-regionalizare;
- Prezentarea teoriilor privitoare la comertul international;
- Cunoasterea fundamentelor functionale ale sistemului comercial multilateral;
- Înțelegerea mecanismelor functionale ale integrarii economice regionale.

Tematica cursului

- Noii determinanti ai diplomatiei comerciale;
- Factorii care influenteaza evolutia comertului international;
- Ratiunile participarii actorilor comerciali la comertul international;
- Câștigurile derivate din angrenarea în schimburile comerciale;
- Tendinte în evolutia comertului international cu bunuri si servicii;
- Principalele teorii cu privire la comertul international;
- Evolutia multilateralismului comercial;
- Dinamica proceselor de integrare economica regionala.

Modul de evaluare

- Cursul se va finaliza cu un examen scris de tip combinat (20-30 de întrebări de tip grila deschisa si închisa);- ponderea examenului 60%;
- Seminariile vor conta cu 40% la nota finala, cu conditia ca nota la examen sa se situeze peste 5.
- Seminariile vor fi gen dezbateri si studii de caz;

- Pe parcursul semestrului vor fi 2 teste neanuntate în prealabil din tematica explorata pâna la acel moment;

- Ponderea diferitelor activitati de seminar va fi comunicata de catre cadrul didactic de la seminar;

□Orice epoca este una de tranzitie. Noi stim despre viitor doar un singur lucru cert, ca nu va mai arata ca prezentul.□

- Mr. Jensen: You get up on your little 21-inch and democracy screen and howl about America. There is no America. There is no democracy. There is only IBM, ITT, AT&T, DuPont, Dow, Union Carbide and Exxon. Those are the nations of the world today& The world is a college of corporations, inexorably determined by the inimitable bylaws of business. The world is a business, Mr. Beale& and our children will live to see the perfect world in which there is no war or famine or brutality, one vast and ecumenical holding company for who all men will work to serve a common profit, in which all men will hold a share of stock, all necessities provided, all anxieties tranquillised, all boredom amused. And I have chosen you, Mr. Beale, to preach this evangel.

Mr.Beale: Why me?

Mr. Jensen: because you are on television, dummy!

Tabloul actual

- Se bazeaza înca pe o perceptie traditionala conform careia politicul si economicul locuiesc în lumi diferite;

- Se reduce importanta statului ca actor unitar, port-drapel al interesului national;

- Se erodeaza treptat granitele care marcheaza limitele dintre politica externa si politica economica externa;

- În plan comercial se acutizeaza conflictele între marii actori comerciali care pun la grea încercare diplomatia comerciala bi, pluri si multilaterală;

- Se desprinde ca importanta geoeconomia în raport cu geopolitica.

Cont.

- Devine tot mai important rolul organismelor nonguvernamentale si al societatii civile în definirea normelor multilaterale de conduita;

- Este tot mai acuta necesitatea însanatosirii climatului comercial international pe axa comert-principii etice;

- O trasatura de baza a actualului climat comercial este corelatia între actorii principali si interesele pe care acestia le reprezinta;

La dinamica economiei globale contribuie:

- Tendinta tot mai pronuntata de deschidere a economiei spre mediul extern;

- transformarile din domeniul logisticii internationale;

- dezvoltarea dinamica a tehnologiei informatiei;

- tranzitia de la economia transnationala la economia globala.(transformarea rolului economic al statului; abandonarea conceptiei keynesiste sau fordiste si însusirea celei neo-liberale)

Globalizarea obliga actorii economici sa:

