

# Ambalaje si Design in Industria Alimentara

Acest **curs** prezinta **Ambalaje si Design in Industria Alimentara**.

In acest PDF poti vizualiza cuprinsul si bibliografia (daca sunt disponibile) si aproximativ doua pagini din documentul original.

Arhiva completa de pe site contine un fisier, intr-un numar total de **19 pagini**.

Fisierele documentului original au urmatoarele extensii: doc.

## Extras

1. Definirea noțiunii de ambalare și preambalare. Termeni specifici.

Ambalajul este un sistem fizico-chimic complex, cu funcții multiple, care asigură menținerea sau, în unele cazuri, ameliorarea calității produsului căruia îi este destinat.

“Petit Robert” (1989), ambalajul este un “înveliș din materiale și forme diferite în care se ambalează un produs pentru transport sau vânzare”.

în “Petit glossaire de l’emballage”:

- ambalajul este obiectul destinat să învelească sau să conțină temporar un produs sau un ansamblu de produse pe parcursul manevrării, transportului, depozitarii sau prezentării, în vederea protejării acestora sau facilitării acestor operații;

- ambalarea reprezintă operația de obținere a “primului înveliș aflat în contact direct cu produsul”.

STAS 5845/1-1986:

- ambalajul reprezintă un “mijloc” (sau ansamblu de mijloace) destinat să învelească un produs sau un ansamblu de produse, pentru a le asigura protecția temporară, din punct de vedere fizic, chimic, mecanic și biologic în scopul menținerii calității și integrității acestora, în decursul manipulării, transportului, depozitarii și desfacerii până la consumator sau până la expirarea termenului de garanție.

Ambalajul pot fi:

- ambalaj primar – este ambalajul care intră în contact direct cu produsul (ex. cutii metalice, butelii de sticlă, pungi din polietilenă etc);

- ambalaj secundar – este format din unul sau mai multe ambalaje primare, având rol în transport și distribuție (ex. cutii de carton, navele din material plastic);

- ambalaj terțiar – cuprinde mai multe ambalaje secundare (ex. paleta pentru stivuirea cutiilor sau a baxurilor);

- ambalaj cuaternar – ușurează manipularea ambalajelor terțiare (ex. containere metalice utilizate în transportul aerian, maritim sau feroviar).

În funcție de utilizarea ambalajelor se disting:

- ambalaj individual – cuprinde o singură unitate de produs;

- ambalaj de desfacere – destinat comercializării produsului și care ajunge la consumator împreună cu produsul;

- ambalaj de prezentare - realizează prezentarea produsului dar și la desfacerea produsului alimentar;
- ambalaj de transport - folosește la transportul produselor ambalate (ex. unități de transport paletizat și sau prin intermediul containerelor);
- ambalaj colectiv - cuprinde mai multe unități de produs ambalat (cutii de carton pentru biscuiții ambalați).

## 2. Factorii care determină alegerea ambalajului

Pentru ca ambalajul să îndeplinească funcțiile sale, la alegerea lui

trebuie să se țină cont de următoarele aspecte:

- proprietățile produsului care trebuie ambalat:
- natura, dimensiunea, masa, forma produsului, numărul de unități de produs dintr-un ambalaj;
- interacțiunile de ordin fizic și chimic ce pot apare între produs și ambalaj
- fragilitatea produsului, sensibilitatea la factori mecanici și de mediu (prin miros, agenți chimici, umiditate);
- importanța și valoarea produsului, care determină măsuri de siguranță în plus împotriva unor posibile furturi sau deteriorări intenționate.
- condiții de transport, manipulare și depozitare:
- numărul operațiilor de încărcare-descărcare;
- tipul mijloacelor de transport folosite: auto, feroviar, naval;
- durata operațiilor de manipulare;
- durata stocării;
- locul vânzării.
- metoda de ambalare, tipul și funcțiile ambalajelor:
- în funcție de modul de vânzare: autoservire sau servire de către personalul angajat;
- în funcție de scopul ambalării: pentru transport sau desfacere;
- modul de închidere;
- modalitatea și tipul inscripționării.
- materialul de ambalaj folosit (caracteristici, proprietăți);
- rezistență la șocuri termice;
- rezistență la presiuni mari;
- posibilitatea de protejare contra prafului.
- valorificarea economică a ambalajului:

- costul ambalajului;
- existența posibilității de recuperare a ambalajului și eventual refolosire;
- valoarea de recuperare.

### 3. Funcțiile ambalajului și a etichetei

#### 3.1.1. Funcția de protecție și conservare

- este cea mai importantă funcție pe care trebuie să o îndeplinească ambalajele.
- ambalajul trebuie să protejeze conținutul de efectele mediului înconjurător (incidența aerului, prafului, microorganismelor etc) .

Protecția poate fi:

chimică materializată prin alegerea adecvată a materialului din care este confecționat ambalajul (materiale inerte din punct de vedere chimic sau electrochimic – ex. sticla, materiale plastice) sau prin protecția produsului față de eventualele reacții ce pot avea loc la suprafața de contact a produsului cu aerul, vaporii de apă, praf etc.;

microbiologică – materializată prin realizarea etanșeității perfecte;

biologică – presupune protecția produsului de insecte, rozătoare utilizându-se ambalaje confecționate din sticlă, carton, lemn, materiale textile;

mecanică – presupune alegerea materialului care să protejeze produsul în timpul transportului, depozitării și desfacerii (ex. lemn, carton, materiale plastice);

protecția față de lumina și radiațiile UV – presupune utilizarea unor materiale care să asigure o protecție optimă a produselor (ex. sticla brună sau verde).

#### 3.1.2. Funcția de confort

- presupune utilizarea unor ambalaje care să ușureze etapele de manipulare, desfaceră , depozitare și distribuire a produselor alimentare.

- poate fi abordată sub 2 aspecte:

- porționarea produselor supuse ambalării și , implicit,

- forma ambalajelor primare.

#### 3.1.3. Funcția de comunicare și de marketing

Ambalajul

- identifică și prezintă produsul și producătorul/distribuitorul;

- stimulează și atrage atenția cumpărătorului;

- informează consumatorul asupra nivelului caracteristicilor de bază ale produsului; - comunică date legate de modul de utilizare a produsului și a naturii ambalajului .

.....  
.....  
.....

## Imagini din documentul complet:

Forma ambalajelor conformației din diferite materiale de ambalaj

Materiale	Alumina	Sticlă	Materiale plastice	Sticlă	Carton
Alumina	100	100	100	100	100
Sticlă	100	100	100	100	100
Materiale plastice	100	100	100	100	100
Sticlă	100	100	100	100	100
Carton	100	100	100	100	100

4.5 Factori legat de riscurile transportului

Forma ambalajelor conformației din diferite materiale de ambalaj

Tipul materialului	Tipul ambalajului
Alumina	Alumina
Sticlă	Sticlă
Materiale plastice	Materiale plastice
Sticlă	Sticlă
Carton	Carton

Forma ambalajelor conformației din diferite materiale de ambalaj

Tipul materialului	Tipul ambalajului
Alumina	Alumina
Sticlă	Sticlă
Materiale plastice	Materiale plastice
Sticlă	Sticlă
Carton	Carton

Mai multe detalii se gasesc in [pagina documentului din Biblioteca.RegieLive.ro](http://pagina documentului din Biblioteca.RegieLive.ro)