

Sociologia Comunicării

Acest **curs** prezintă **Sociologia Comunicării**.

În acest PDF poți vizualiza cuprinsul și bibliografia (daca sunt disponibile) și aproximativ două pagini din documentul original.

Arhiva completa de pe site conține 7 fișiere, într-un număr total de **53 pagini**.

Fișierele documentului original au următoarele extensii: doc.

Extras

Teoria comunicării se bazează pe o serie de modele care mediază înțelegerea fenomenului comunicării. Aceste modele abordează comunicarea din diverse perspective și sunt extrem de variate în funcție de paradigma în interiorul căreia au fost elaborate și în funcție de domeniul în care sunt utilizate.

Rolul modelului în sociologia comunicării, ca de altfel în orice alt domeniu al cunoașterii este acela de a reprezenta în mod schițat un fenomen sau un obiect și în acest fel de a ajuta la explicarea și înțelegerea acestuia. Deutsch (apud McQuail, Windahl, 2004) consideră că modelul oferă o imagine unitară asupra unor fenomene, pe care nu am putea-o obține altfel (funcția de organizare) și indică punctele cheie ale unui sistem, clarificând aspectele ambigue, vagi (funcția euristică). În plus, modelul ne ajută să anticipăm evoluția evenimentelor pe care le schițează. Modelele explicative ale comunicării își relevă așadar utilitatea, dar și limitele, impuse de faptul că sunt schematice, recurg la abstractizare – care are și o componentă de simplificare –, surprind cu dificultate dinamica fenomenelor și procesualitatea lor și omit uneori aspecte importante ale procesului de comunicare, în încercarea de a surprinde doar esențialul (McQuail, Windahl, 2004). De altfel, nici un model nu poate explica fenomenul comunicării în totalitatea lui, astfel explicându-se multitudinea de modele care există.

Modelele utilizate de-a lungul timpului în explicarea comunicării, au evoluat odată cu și ca efect al schimbării paradigmatelor din științele sociale. Astfel, dacă la început s-au impus modelele matematice, tributare teoriilor efectelor puternice și imediate ale media, ulterior modelele au început să încorporeze ideea de feedback, de selectivitate a receptării și rolul subiectivității și interpretării în receptarea mesajelor. Au fost abandonate modelele liniare, în favoarea celor ce surprindeau circularitatea comunicării.

1. TIPURI DE MODELE ÎN ANALIZA COMUNICĂRII

Există două mari paradigme în care se circumscriu aceste modele, școala proces și școala semiotică (Fiske apud Tran, Stănciugelu, 2003). Școala proces pune accent pe transmiterea mesajelor, în special pe acuratețea și eficiența transmiterii mesajelor. Astfel, în funcție de domeniu, există mai multe tipuri de modele ale comunicării. Celelalte elemente de proces ale comunicării, codificarea / decodificarea mesajului, utilizarea canalelor și a mijloacelor de comunicare sunt de asemenea obiect de studiu pentru această paradigmă. Din această paradigmă fac parte modelul Shannon-Weaver, Gerbner, Lasswell, Newcomb. Școala semiotică pune mai mult accent pe schimbul de semnificații care are loc în actul comunicării. Studiul comunicării reprezintă în cadrul acestei școli studiul textelor, al culturii. Ea studiază modul în care oamenii interacționează cu mesajele pentru a produce sensuri. Din această paradigmă fac parte modelul lui Jakobson, Peirce, Ogden și Richards, modelul lui Saussure.

O altă clasificare diferențiază între:

- Modelul teoriei informației – sunt modele informatice, cibernetice, au fost primele elaborate și au o importantă componentă matematică. Din perspectiva acestor modele, comunicarea se reduce la informație, celelalte aspecte caracteristice ei fiind mai puțin studiate.

- Modele ale lingvisticii structurale – Pun accent pe semnificație, dar sunt totuși modele de factură

mecanicistă. Pornesc de la ideea că mesajul are o dublă ipostază, este un element al procesului de comunicare și un element al procesului de reprezentare, aceasta fiind imaginea realității, a emițătorului.

- Modele psihologice ale comunicării – privilegiază aspectele psihologie, interioare ale comunicării. Explică mai ales comunicarea interpersonală.

- Modele sociologice ale comunicării – sunt mai ales modele ale comunicării de masă.

Vom analiza în continuare câteva din aceste modele.

2. MODELE FUNDAMENTALE

2.1. Modelul teoriei informației (Shannon, Weaver)

Acest model liniar și face parte din teoria matematică a comunicării, elaborată de Cl. Shannon și W. Weaver în 1949 și înțelege comunicarea ca transmitere de informații de la un emițător către un receptor, prin intermediul unui canal. Informația reprezintă transmitere de semnale în mod unidirecțional.

Mesaj Mesaj

Figura 1: Modelul teoriei informației - Shannon, Weaver. (Drăgan, 1996)

Modelul este unul simplist și incomplet, însă este recunoscut faptul că el a exercitat o influență considerabilă asupra cercetării comunicării și asupra modelelor ulterioare. El a impulsionează cercetările ulterioare pe această temă și a constituit o sursă de inspirație pentru modelele ulterioare ((Severin, Tankard, 2004)

La nivelul sursei se selectează din mulțimea de mesaje posibile pe cel care va fi transmis. Acest mesaj este transformat apoi de emițător în semnal și transmis către un receptor care îl decodează astfel încât să poată fi recepționat de destinatar.

Modelul răspunde la două întrebări (Drăgan, 1996):

- Cum poate fi transmisă o informație în modul ce la mai rapid și cu costurile cele mai reduse – aici trebuie ținut seamă de contextul în care a apărut teoria, în timpul celui de-al doilea război mondial, când cercetătorii încercau să mărească eficiența comunicării prin telegraf și telefon.

- Cum se poate asigura identitatea dintre informația primită și cea emisă – aici autorii considerând că există trei nivele de transmitere a informației:

- Nivelul tehnic, unde se pune problema acurateței cu care sunt transmise mesajele

- Nivelul semantic – cât de precis sunt transmise simbolurile și semnificațiile dorite

- Nivelul eficacității – cât de mult poate fi modificat comportamentul receptorului în sensul dorit de emițător.

Unitatea de măsură a comunicării este bit-ul. Un concept esențial este cel de incertitudine, informația fiind cea care reduce incertitudinea. Autorii uzează în teoria lor și de noțiunea de entropie, care este o măsură a hazardului, a incertitudinii. Informația este inversul entropiei, este negentropică, tinde spre ordine. Un mesaj furnizează cu atât mai multă informație cu cât este mai neașteptat, mai original.

Această teorie este un model matematic, și din acest motiv ignoră mesajul și semnificațiile pe care oamenii le vehiculează prin actul comunicării (Drăgan, 1996, Marinescu, 2003).

Similar cu modelul matematic al comunicării este și cel cibernetice, care însă introduce noțiuni noi ca cele de feedback, autoreglare, homeostazie, redundanță. O altă noutate este ideea că informația permite sistemelor să se autoregleze și să obțină homeostazia. Problema sensului nu este nici aici una esențială

(Drăgan, 1996)

2.2 Modelul multifuncțional al comunicării (George Gerbner)

G. Gerbner a realizat în 1956 un model al comunicării cu aplicabilitate generală – în comunicarea interpersonală, tehnologică, de masă –, care pornește de la cel din teoria informației, dar îi aduce îmbunătățiri semnificative. Elementele de noutate sunt includerea în model a unor componente psihologice ca percepția, luarea în calcul a semnificației mesajului și a modului în care acestea sunt produse. Nouă este și noțiunea de intersubiectivitate, ce reprezintă raportul între producția mesajelor și percepția mesajelor și evenimentelor (Drăgan, 1996). Comunicarea este – conform acestui model – un proces subiectiv, selectiv, variabil și imprevizibil.

.....
.....
.....

Documentul complet de 53 pagini il poti citi daca il descarci din Biblioteca.RegieLive.ro

Imagini din documentul complet:

Figura 10: Modelul al comunicării (Drăgan, 1996)

Un model al comunicării care include elementele de comunicare, care în consecință îl completează în toate direcțiile pentru a realiza comunicarea efectivă – procesul comunicării.

Modelul lui N. Schramm a fost dezvoltat de F. E. C. Dancy în 1952 și prezintă o reprezentare simplificată de procesul de comunicare. Acesta este un model de comunicare care este un proces, în sensul că este un proces psihologic, în care comunicarea este un proces psihologic, în care comunicarea este un proces psihologic, în care comunicarea este un proces psihologic.

3.3 Modelul lui Harold D. Lasswell

Acest model este foarte interesant, deoarece include comunicarea de masă. Este un model de comunicare care este un proces psihologic, în care comunicarea este un proces psihologic, în care comunicarea este un proces psihologic, în care comunicarea este un proces psihologic.

• Client	• Analiza psihologică
• Coordonator	• Analiza de conținut
• Planificarea	• Analiza psihologică
• Distribuția	• Analiza psihologică
• Evaluarea	• Analiza psihologică

Figura 11: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 12: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 13: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 14: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 15: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 16: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 17: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 18: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 19: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 20: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 21: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 22: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 23: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 24: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 25: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 26: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 27: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 28: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 29: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 30: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 31: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 32: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 33: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 34: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 35: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 36: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 37: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 38: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 39: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 40: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 41: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 42: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 43: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 44: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 45: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 46: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 47: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 48: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 49: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 50: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 51: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 52: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 53: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 54: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 55: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 56: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 57: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 58: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 59: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 60: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 61: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 62: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 63: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 64: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 65: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 66: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 67: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 68: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 69: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 70: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 71: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 72: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 73: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 74: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 75: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 76: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 77: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 78: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 79: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 80: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 81: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 82: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 83: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 84: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 85: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 86: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 87: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 88: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 89: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 90: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 91: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 92: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 93: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 94: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 95: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 96: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 97: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 98: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 99: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 100: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 11: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 12: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 13: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 14: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 15: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 16: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 17: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 18: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 19: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 20: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 21: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 22: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 23: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 24: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 25: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 26: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 27: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 28: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 29: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 30: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 31: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 32: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 33: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 34: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 35: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 36: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 37: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 38: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 39: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 40: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 41: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 42: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 43: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 44: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 45: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 46: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 47: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 48: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 49: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 50: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 51: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 52: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 53: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 54: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 55: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 56: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 57: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 58: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 59: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 60: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 61: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 62: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 63: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 64: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 65: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 66: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 67: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 68: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 69: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 70: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 71: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 72: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 73: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 74: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 75: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 76: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 77: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 78: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 79: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 80: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 81: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 82: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 83: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 84: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 85: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 86: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 87: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 88: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 89: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 90: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 91: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 92: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 93: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 94: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 95: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 96: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 97: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 98: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 99: Modelul lui Harold D. Lasswell

Figura 100: Modelul lui Harold D. Lasswell

Mai multe detalii se gasesc in [pagina documentului din Biblioteca.RegieLive.ro](http://Biblioteca.RegieLive.ro)