

# Teme Filosofia Culturii

Aceasta **fituica** rezuma **Teme Filosofia Culturii**.

In acest PDF poti vizualiza cuprinsul si bibliografia (daca sunt disponibile) si aproximativ doua pagini din documentul original.

Arhiva completa de pe site contine un fisier, intr-un numar total de **27 pagini**.

Fisierele documentului original au urmatoarele extensii: doc.

## Extras

1. Construiți o definiție a culturii utilizând idei din concepțiile unor autori studiați;

Nu există o definiție standard a culturii. După Abraham Moles, cultura se pretează unei "definiții deschise", oricând susceptibilă de corecturi și adăugiri, spre deosebire de conceptele cu care operează științele naturii sau geometria, care pot primi definiții închise. Fenomenul cultural, în complexitatea sa ireductibilă, poate fi doar „conturat”, evident în mod imprecis, prin convergența unor trăsături, dar nu definit riguros, întrucât, având un caracter creator, cultura poate oricând „să dispară din propria sa definiție” dacă aceasta este una închisă și dogmatică.. Moles propune o reinterpretare a culturii din perspectiva comunicării sociale generalizate (prin mass media) și a „ciclurilor socio-culturale” pe care le parcurg mesajele care ne structurează „tabloul spiritual”, „ecranul cunoașterii”. Fiecare dintre noi purtăm în structura psihică, în spiritul nostru un „tablou al lumii”, format din cunoștințe, idei, opinii, credințe, reprezentări, valori, norme, atitudini etc., toate alcătuind „imaginea” noastră asupra lumii.

Antropologul E.B. Taylor contribuie în sec.al XIX-lea la cristalizarea primei definiții sintetice a culturii, înglobând în acest concept toate manifestările de viață ale unui popor, de la mitologie, limbaj, rituri, ceremonii, simboluri, cunoștințe, până la instituții și forme de organizare sociale, fără a face distincții între aceste sfere.

Antropologii americani Alfred Kroeber și Clyde Kluckhohn au inventariat mai târziu definițiile conceptului de cultură și le-au sistematizat în funcție de un set de criterii universale, care privesc raportul dintre om și natură, dintre om și valori precum și relațiile interumane. Sintetizând diverse înțelesuri și abordări, cei doi antropologi au construit ei înșiși o definiție: “ Cultura constă modelele implicite și explicite ale comportării și pentru comportare, acumulate și transmise prin simboluri, incluzând și realizările lor în unelte. Miezul esențial al culturii constă din idei tradiționale, apărute și selectate istoric, și, în special, din valorile ce li se atribuie; sistemele de cultură pot fi considerate, pe de o parte, ca produse ale acțiunii și, pe de altă parte, ca elemente ce condiționează acțiunea viitoare”. Această definiție pune accentul pe cultură ca mecanism social de acumulare

și transmitere a unor „modele comportamentale”, prin intermediul unor simboluri, încorporate chiar și în unelte materiale. Valorile culturale sunt privite concomitent ca rezultate ale acțiunii și ca elemente ce condiționează acțiunea. Autorii nu disting elementele ce aparțin culturii de cele care țin de sfera civilizației, considerând că „sistemele de cultură”, fiind un nucleu al civilizației, cuprind modele spirituale (am spune programe „soft”) pentru orientarea comportamentului și a acțiunii sociale. Aceeași viziune se regăsește și la alți antropologi și teoreticieni americani.

Un sociolog american contemporan, Norman Goodman, explică fenomenul cultural prin

unitatea dintre aspectele materiale și nonmateriale ale vieții, prin sinteza lor. Elementele definitorii ale culturii, prezentate într-un mod schematic, pornind de la dimensiunile

menționate de acest autor, sunt:1. cultura materială - „creații concrete și tangibile”, „manifestările fizice ale vieții” (mașini,televizoare, avioane, rigla de calcul, mbrăcăminte, locuințe, precum și comportamente fizice) și 2. cultura nonmaterială - creații simbolice, care nu au funcție practică directă, transmise din

generație în generație și care cuprind , ca elemente componente cognitive (cunoștințe, opinii, reprezentări, imagini), componente axiologice (idei abstracte, investite și cu semnificație emoțională, despre ceea ce o societate crede că este bun, corect și plăcut), componente normative (obiceiuri, moravuri, tabuuri, legi) și componente simbolice (semnele naturale, simbolurile, limba și gesturile)

2. Explicați de ce cultura poate fi definită ca un ansamblu de limbaje simbolice; \*

Cultura este definită adesea ca un ansamblu de „deprinderi sufletești”, întrucât presupune un proces de asimilare și trăire subiectivă a valorilor. Dar aceste deprinderi și stări ale conștiinței sociale și individuale se obiectivează și se exprimă în opere, în limbaje simbolice, în conduite și practici sociale.

- În raport cu registrul complex al conștiinței și al trăirilor interioare, cultura cuprinde structurile expresive ce traduc în limbaje simbolice aceste stări și atitudini, structuri ce devin valori intersubiective și sociale

Blaga a elaborat una dintre cele mai coerente și mai interesante teorii asupra culturii. Potrivit lui Blaga, omul este sortit creației, are un destin creator permanent. Omul trăiește într-un mediu specific, creat de el însuși, într-un univers simbolic care-l detașează de natură. Cultura este astfel o „tălmăcire” simbolică a lumii, o „lectură” a existenței, o interpretare a lumii, un mod de a „traduce” experiența în limbaje simbolice. Această idee, ce domină filosofia culturii și antropologia culturală la începutul secolului XX.

Indiferent din ce perspective vrem să definim condiția umană (culturală, biologică, sociologică, istorică, politică) nu putem ocoli un dat fundamental al ființei umane:

Capacitatea de a comunica printr-o gamă extremă de variată de limbaje simbolice, unele fiind contruite în prelungirea celor „naturale”, altele inventate „artificiale”. Întregul univers al culturii este rezultat cumulativ al formelor de expresie și de comunicare pe care omul le-a inventat și experimentat în decursul istoriei.

Omul poate fi definit prin capacitatea sa de a utiliza concomitent diverse forme de a comunica, de a codifica informații, idei și semnificații, de a le tezauriza în limbaje simbolice și de a le transmite semenilor.

Ideea ca universal cultural este alcătuit dintr-un ansamblu integrat și coerent de limbaje simbolice, a fost intuită și formulată încă de teoreticienii Antichității, dar abia în secolul XX această idee a fost transformată într-un principiu fundamental de interpretare a realității umane. Semiotica s-a impus pe temeiul ideii că toate demersurile umane, creatoare, cognitive și practice, presupun manipularea semnelor, iar viața umană se desfășoară într-o lume a semnelor. Semiotica este văzută ca o etapă în procesul de unificare a științelor.

.....  
.....  
.....

Documentul complet de 27 pagini îl poți citi dacă îl descarci din [Biblioteca.RegieLive.ro](http://Biblioteca.RegieLive.ro)

**Imagini din documentul complet:**

componențe ale literaturii (de exemplu, în cazul mediilor online) și să fie mai ușor accesibile și să fie mai ușor de utilizat. În ceea ce privește aspectul de design al mediilor online și în ceea ce privește interacțiunea cu utilizatorul, este important să se țină cont de următoarele aspecte:
 

- **Designul utilizatorului:** este procesul de proiectare a interfeței de utilizator și a experienței utilizatorului. Este important să se țină cont de următoarele aspecte:
  - **Usabilitatea:** este capacitatea utilizatorului de a utiliza un produs sau un serviciu în mod eficient și plăcut.
  - **Experiența utilizatorului:** este percepția și reacțiile utilizatorului în timpul interacțiunii cu un produs sau un serviciu.
  - **Designul:** este procesul de proiectare a aspectului vizual al unui produs sau serviciu.
- **Conținutul:** este informația care este prezentată utilizatorului. Este important să se țină cont de următoarele aspecte:
  - **Calitatea:** este gradul de acuratețe și relevanță al informației prezentate.
  - **Structura:** este modul în care informația este organizată și prezentată.
  - **Formatarea:** este modul în care informația este prezentată vizual.

**13. Analiza diferențelor dintre tipurile de culturi politice stabilite de Gabriel Almond și Sidney Verba:**

Conceptul de cultură politică a fost dezvoltat de sociologii americani Gabriel Almond și Sidney Verba în lucrarea „Cultura politică și dezvoltarea politică”. În această lucrare, Almond și Verba au dezvoltat un model al culturii politice care este împărțit în două tipuri de culturi politice: „cultura politică parochială” și „cultura politică civică”.
 

- **Cultura politică parochială:** este caracterizată de o încredere scăzută în instituțiile politice și de o participare scăzută la activitățile politice. Este tipică pentru societățile tradiționale și pentru societățile în dezvoltare.
- **Cultura politică civică:** este caracterizată de o încredere ridicată în instituțiile politice și de o participare ridicată la activitățile politice. Este tipică pentru societățile democratice și pentru societățile dezvoltate.

 Almond și Verba au identificat două tipuri de culturi politice: „cultura politică parochială” și „cultura politică civică”.
 

- **Cultura politică parochială:** este caracterizată de o încredere scăzută în instituțiile politice și de o participare scăzută la activitățile politice. Este tipică pentru societățile tradiționale și pentru societățile în dezvoltare.
- **Cultura politică civică:** este caracterizată de o încredere ridicată în instituțiile politice și de o participare ridicată la activitățile politice. Este tipică pentru societățile democratice și pentru societățile dezvoltate.

potențialul de a deveni o cultură politică civică, în funcție de nivelul de dezvoltare economică și de nivelul de educație. În ceea ce privește aspectul de design al mediilor online și în ceea ce privește interacțiunea cu utilizatorul, este important să se țină cont de următoarele aspecte:
 

- **Designul utilizatorului:** este procesul de proiectare a interfeței de utilizator și a experienței utilizatorului. Este important să se țină cont de următoarele aspecte:
  - **Usabilitatea:** este capacitatea utilizatorului de a utiliza un produs sau un serviciu în mod eficient și plăcut.
  - **Experiența utilizatorului:** este percepția și reacțiile utilizatorului în timpul interacțiunii cu un produs sau un serviciu.
  - **Designul:** este procesul de proiectare a aspectului vizual al unui produs sau serviciu.
- **Conținutul:** este informația care este prezentată utilizatorului. Este important să se țină cont de următoarele aspecte:
  - **Calitatea:** este gradul de acuratețe și relevanță al informației prezentate.
  - **Structura:** este modul în care informația este organizată și prezentată.
  - **Formatarea:** este modul în care informația este prezentată vizual.

**14. Analiza relației dintre mass media și cultura politică în contextul contemporan:**

Într-o societate democratică, cultura politică este esențială pentru funcționarea corectă a instituțiilor politice și pentru participarea activă a cetățenilor la viața publică. În contextul contemporan, mass media joacă un rol crucial în formarea și menținerea culturii politice.
 

- **Informația:** mass media oferă cetățenilor acces la informații despre evenimentele politice și despre opiniile diferiților actori politici.
- **Opiniile:** mass media oferă cetățenilor oportunități de a exprima opiniile lor și de a interacționa cu alții.
- **Participarea:** mass media poate stimula cetățenii să participe la activități politice și să se angajeze în procesul democratic.

 Într-o societate democratică, cultura politică este esențială pentru funcționarea corectă a instituțiilor politice și pentru participarea activă a cetățenilor la viața publică. În contextul contemporan, mass media joacă un rol crucial în formarea și menținerea culturii politice.
 

- **Informația:** mass media oferă cetățenilor acces la informații despre evenimentele politice și despre opiniile diferiților actori politici.
- **Opiniile:** mass media oferă cetățenilor oportunități de a exprima opiniile lor și de a interacționa cu alții.
- **Participarea:** mass media poate stimula cetățenii să participe la activități politice și să se angajeze în procesul democratic.

potențialul de a deveni o cultură politică civică, în funcție de nivelul de dezvoltare economică și de nivelul de educație. În ceea ce privește aspectul de design al mediilor online și în ceea ce privește interacțiunea cu utilizatorul, este important să se țină cont de următoarele aspecte:
 

- **Designul utilizatorului:** este procesul de proiectare a interfeței de utilizator și a experienței utilizatorului. Este important să se țină cont de următoarele aspecte:
  - **Usabilitatea:** este capacitatea utilizatorului de a utiliza un produs sau un serviciu în mod eficient și plăcut.
  - **Experiența utilizatorului:** este percepția și reacțiile utilizatorului în timpul interacțiunii cu un produs sau un serviciu.
  - **Designul:** este procesul de proiectare a aspectului vizual al unui produs sau serviciu.
- **Conținutul:** este informația care este prezentată utilizatorului. Este important să se țină cont de următoarele aspecte:
  - **Calitatea:** este gradul de acuratețe și relevanță al informației prezentate.
  - **Structura:** este modul în care informația este organizată și prezentată.
  - **Formatarea:** este modul în care informația este prezentată vizual.

**15. Prezentat și analizat critic un aspect problematic și raportat la cultura politică în contextul contemporan:**

Într-o societate democratică, cultura politică este esențială pentru funcționarea corectă a instituțiilor politice și pentru participarea activă a cetățenilor la viața publică. În contextul contemporan, mass media joacă un rol crucial în formarea și menținerea culturii politice.
 

- **Informația:** mass media oferă cetățenilor acces la informații despre evenimentele politice și despre opiniile diferiților actori politici.
- **Opiniile:** mass media oferă cetățenilor oportunități de a exprima opiniile lor și de a interacționa cu alții.
- **Participarea:** mass media poate stimula cetățenii să participe la activități politice și să se angajeze în procesul democratic.

 Într-o societate democratică, cultura politică este esențială pentru funcționarea corectă a instituțiilor politice și pentru participarea activă a cetățenilor la viața publică. În contextul contemporan, mass media joacă un rol crucial în formarea și menținerea culturii politice.
 

- **Informația:** mass media oferă cetățenilor acces la informații despre evenimentele politice și despre opiniile diferiților actori politici.
- **Opiniile:** mass media oferă cetățenilor oportunități de a exprima opiniile lor și de a interacționa cu alții.
- **Participarea:** mass media poate stimula cetățenii să participe la activități politice și să se angajeze în procesul democratic.

Mai multe detalii se găsesc în [pagina documentului din Biblioteca.RegieLive.ro](#)