

# Antreprenariat - Unitati turistice

Acest **referat** descrie **Antreprenariat - Unitati turistice**.

In acest PDF poti vizualiza cuprinsul si bibliografia (daca sunt disponibile) si aproximativ doua pagini din documentul original.

Arhiva completa de pe site contine 3 fisiere, intr-un numar total de **8 pagini**.

Fisierele documentului original au urmatoarele extensii: docx.

## Extras

Pensiunea Floarea Soarelui este situată la numai 5 minute de centrul civic și la 2 km de DN1, aceasta oferă atât turiștilor cât și celor veniți în interes de afaceri, servicii de cazare în Brașov cu mic dejun inclus, la cel mai înalt standard, într-o ambianță caldă și primitoare. Toate informațiile fiind prezentate pe site-ul pensiunii <http://www.pensiunefloarea-soarelui.ro>.

Site-ul pensiunii Floarea Soarelui are un conținut ușor de "scanat". Încă de la primul contact, utilizatorul are tendința de a citi sau de a se uita rapid la titlurile și subtitlurile, listele și paragrafele. De asemenea, informația cea mai importantă sau relevantă este comprimată în prima parte a conținutului site-ului (în meniu sau în antet), acesta fiind ușor de accesat și de navigat.

Pe pagina de prezentare a pensiunii se evidențiază serviciile oferite de aceasta, începând cu partea de cazare, fiind urmată de prezentarea camerelor și a tarifelor practicate pentru fiecare tip de cameră în parte. Spre exemplu, camera dublă cu pat matrimonial este 170 RON/zi și prețul are mic dejun inclus. Tarifele de cazare variază în funcție de perioada de cazare și de numărul de camere rezervate. Pentru o perioadă de cazare mai lungă, sau contracte cu persoane juridice, prețurile se negociază separat.

În continuare, sunt prezentate pe site ofertele Pensiunii Floarea Soarelui. Momentan este prezentată oferta pentru Anul Nou care include gustare, felul întâi, felul doi, desert Simfonie de iarnă, open bar, șampanie și artificii, la care se adaugă și muzică live oferită de Formația Melodic.

În continuarea site-lui sunt prezentate fotografiile ale pensiunii, un video și chiar un tur virtual al acesteia ce arată credibilitatea care este oferită oaspeților de către pensiune. Toate informațiile prezentate pe site-ul pensiunii sunt clare și reale, fiind și realizat în mod interactiv atrăgându-ți atenția și determinându-te să te uiți mai îndeaproape sau chiar să mergi să te cazezi pentru a beneficia de serviciile lor și de a te convinge cu adevărat.

Site-ul acestei pensiuni cuprinde și o parte de rezervări în care clienții își pot rezerva camere online doar prin simpla completare a unui formular cu nume, prenume, număr de telefon, email, perioada de cazare, camera dorită.

Acest site este unul prietenos, fiind în primul rând un site ușor de găsit, de accesat și care permite o navigare simplă și eficientă.

Punctele tari ale site-ului sunt încărcarea rapidă, acuratețea informațiilor, accesibilitate ridicată, navigare eficientă, interfață prietenoasă cu utilizatorii, abundența informațiilor, posibilitatea utilizării site-ului atât în limba română cât și în limba engleză, posibilitatea efectuării turului virtual și prezența video-ului introductiv și imaginilor ce prezintă pensiunea.

Punctele slabe ale site-ului sunt evidențiate de slaba atractivitate, lipsa informațiilor referitoare la camerele disponibile și prețurile acestora, lipsa ofertelor (fiind prezentată o singură ofertă), blocarea site-ului în cazul în care este accesat de mai mulți utilizatori în același timp și insuficiența imaginilor care prezintă locația.

Posibilități de îmbunătățire a site-ului:

- Design responsiv fiind reprezentant de modul în care un site se pretează la accesarea de pe gadgeturi mobile devine tot mai important. Astfel, refăcut cu un design responsiv, site-ul poate fi accesat mai ușor de pe orice gadget. Atunci când creai o versiune pentru mobil aceasta trebuie să fie completă, respectiv să includă toate paginile site-ului. O versiune parțială (mixtă) ce va avea doar unele pagini optimizate pentru mobil și restul paginilor pentru desktop va aduce disconfort în utilizare.

- Un motor de căutare bun deoarece căutarea pe site-ul propriu ar trebui să fie cât mai eficientă pentru a le satisface nevoile vizitatorilor. În acest mod, poate fi îmbunătățit cu ajutorul unor servicii web design. Se pot seta linkurile astfel încât navigarea pe site a vizitatorilor să se desfășoare pe cât posibil într-un singur Tab de browser. Astfel evitați deschiderea mai multor ferestre prin continuarea în ferestre noi, acest mod putând duce la dificultăți de navigare în modul „pas înapoi” sau la diverse probleme în special pe versiunea pentru mobil.

- Un logo reușit este poate primul lucru pe care îl văd vizitatorii site-ului web atunci când îl accesează. De aceea, e important ca logo-ul să aibă un impact puternic. Să impresioneze încă de la început și mai mult decât atât să fie ușor de memorat și de asociat cu domeniul site-ului.

- Atenție la detalii deoarece greșelile de scriere sau erorile tehnice pot da foarte ușor senzația unui site neprofesionist. Un site mai vechi merită verificat cu atenție, iar unul nou ar trebui "periat" cu atenție maximă înainte să devină vizibil pentru vizitatori, astfel încât totul să arate de nota 10.

- Optimizarea imaginilor pentru încărcarea rapidă a paginilor web și pentru a beneficia de o imagine de ansamblu asupra site-ului. Atunci când este avantajos puteți sugera utilizatorilor printr-un mesaj orientarea și rezoluția recomandată pentru o vizualizare optimă a imaginilor și paginilor site-ului. Le veți îmbunătăți astfel experiența de navigare iar spațiul de afișare va fi exploatat mult mai eficient.

- Spații libere organizate în conținutul din pagină care pot beneficia de o sugestie din partea clientului cu privire la spațiile libere. Pentru a evita paginile care sunt prea încărcate și creează confuzie la prima vedere pentru utilizatori, spațiile libere sunt esențiale.

- Referitor la conținutul site-ului web, ar fi bine ca acesta să conțină informații convingătoare pentru clienți, dar și în același timp să dispună de o exactitate sporită a acestora. Conținutul trebuie să fie adecvat domeniului de activitate, să stimuleze și să capteze atenția clienților, să informeze publicul-țintă, să fie accesibil și potrivit pentru acesta, să reprezinte brandul companiei și cel mai important — ca informația existentă să-l impresioneze pe client, determinându-l să revină pe site în viitorul apropiat.

- Variabila „locație” trebuie utilizată corespunzător. Aceasta poate fi detectată automat sau poate fi introdusă manual, însă pot exista situații cu mai multe variabile în același timp. Utilizatorul trebuie să înțeleagă corect ce locație trebuie să introducă în formular, făcând ușor distincție de exemplu între locația curentă și destinație.

În concluzie, site-ul de prezentare al Pensiunii Floarea Soarelui este unul accesibil, ușor de navigat, cu un grad de interactivitate mai scăzut, dar care prezintă informații din abundență și care vin în ajutorul utilizatorilor pentru a-și crea o imagine referitoare la produsele și serviciile oferite de aceștia.

.....  
.....  
.....

Documentul complet de 8 pagini il poti citi daca il descarci din [Biblioteca.RegieLive.ro](http://Biblioteca.RegieLive.ro)

# Bibliografie

- www.pensiunea floarea-soarelui.ro - www.wikipedia.org

http://carta.ro/cazare-chiojdu/pensiunea-melania/tarife/

http://carta.ro/cazare-valea-lupului/pensiunea-restaurant-valea-lupului/tarife/

http://carta.ro/cazare-casoca/pensiunea-14-scaune/tarife/ -Nedelea, Al., Piața turistică, Ed. Didactică și Pedagogică R.A. București, 2003 -Stăncioiu, A.F., Strategii de marketing în turism, Ed. Economică, București, 2004 - http://hotelpietroasa.ro/mcpietroasa/ - http://www.plandefacere.ro/ - http://www.zf.ro/ - http://www.ziaruldeiasi.ro/stiri/modele-de-afaceri-si-strategii-inteligente-de-crestere-a-companiilor-142850.html

## Imagini din documentul complet:

**Pondere și de Interactivitate a site-ului:**

Design interacțional reprezintă de obicei în care un site se prezintă la accesarea de pe gadgeturi mobile deosebi de important. Astfel, refuzul cu un design responsiv, oferă o experiență diferită față de cea pe un dispozitiv. Multe dintre acestea pot fi văzute în moduri diferite în funcție de dispozitivul utilizat, astfel încât să fie optimizate pentru diferite tipuri de dispozitive.

Un model de interacție este dezvoltat în funcție de nevoile și dorințele utilizatorilor și este proiectat în funcție de scopul și obiectivele proiectului. Acest model poate fi interactiv sau pasiv și este conceput pentru a oferi utilizatorilor o experiență plăcută și ușor de utilizat. Acest model este conceput în funcție de nevoile și dorințele utilizatorilor și este proiectat în funcție de scopul și obiectivele proiectului.

Un logo este un simbol sau o imagine care reprezintă o companie sau un serviciu. Acesta este conceput în funcție de nevoile și dorințele utilizatorilor și este proiectat în funcție de scopul și obiectivele proiectului. Un logo este un simbol sau o imagine care reprezintă o companie sau un serviciu. Acesta este conceput în funcție de nevoile și dorințele utilizatorilor și este proiectat în funcție de scopul și obiectivele proiectului.

Un logo este un simbol sau o imagine care reprezintă o companie sau un serviciu. Acesta este conceput în funcție de nevoile și dorințele utilizatorilor și este proiectat în funcție de scopul și obiectivele proiectului.

Un logo este un simbol sau o imagine care reprezintă o companie sau un serviciu. Acesta este conceput în funcție de nevoile și dorințele utilizatorilor și este proiectat în funcție de scopul și obiectivele proiectului.

Un logo este un simbol sau o imagine care reprezintă o companie sau un serviciu. Acesta este conceput în funcție de nevoile și dorințele utilizatorilor și este proiectat în funcție de scopul și obiectivele proiectului.

Bibliografie:  
[www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)  
[www.pensiunea-floarea-soarelui.ro](http://www.pensiunea-floarea-soarelui.ro)


Tema 2. Pentru 3 unități țineți evidența modului în care variază tarifele specifice, apoi cu sunt acestea receptate de clienți și care este efectul lor asupra performanțelor unității în cauză

Taxa unității este un indicator de preț în care a pensune la turism și cameră. Acesta poate fi calculat de două moduri, metoda amplasării și amplasamentul camerei și al pensiunii. Pe lângă acestea, este necesar să se țină seama de din ce în ce mai sofisticate se constată și diferențierea în tarife pentru camerele de diferite dimensiuni. La rândul pensunii tarifele variaza în funcție de tipul amenajării și al amenajării acestora, pensunile în care se servesc la cazare.

Scopul principal este de a se realiza o reducere de preț care să se realizeze o concurență între produsele din diferite țări. Dacă o pensune sau amplasament este în funcție de tarife, este posibil să se realizeze o reducere de preț care să se realizeze o concurență între produsele din diferite țări. Dacă o pensune sau amplasament este în funcție de tarife, este posibil să se realizeze o reducere de preț care să se realizeze o concurență între produsele din diferite țări.

Taxa unității este un indicator de preț în care a pensune la turism și cameră. Acesta poate fi calculat de două moduri, metoda amplasării și amplasamentul camerei și al pensiunii. Pe lângă acestea, este necesar să se țină seama de din ce în ce mai sofisticate se constată și diferențierea în tarife pentru camerele de diferite dimensiuni. La rândul pensunii tarifele variaza în funcție de tipul amenajării și al amenajării acestora, pensunile în care se servesc la cazare.

Taxa unității este un indicator de preț în care a pensune la turism și cameră. Acesta poate fi calculat de două moduri, metoda amplasării și amplasamentul camerei și al pensiunii. Pe lângă acestea, este necesar să se țină seama de din ce în ce mai sofisticate se constată și diferențierea în tarife pentru camerele de diferite dimensiuni. La rândul pensunii tarifele variaza în funcție de tipul amenajării și al amenajării acestora, pensunile în care se servesc la cazare.

1 pensiune și singur persoane	100 Lei	
<b>Peniunea Valea Lupului are o capacitate de 22 de locuri, respectiv 11 camere și posibilitate limitate de taife:</b>		
<b>Tarif pentru Camera single cu mic dejun inclus:</b>		
- pensiune și singur persoane rezervată	100 Lei	
Cu mic dejun inclus.		
<b>Tarif pentru Camera dublu cu mic dejun inclus - 2 locuri</b>		
- pensiune și singur persoane rezervată	130 Lei	
Cu mic dejun inclus.		
<b>Tarif pentru Camera pentru familie - 4 locuri</b>		
- pensiune și singur persoane rezervată	200 Lei	
Cu mic dejun inclus.		
<b>Peniunea 14. Doar o pensune cu o capacitate de 41 de locuri și cu un efectiv de 17 camere. Care prezintă următoarele taife:</b>		
<b>Tarif pentru Camera dublu Twin - 14, 16, 17 - 2 locuri</b>		
- pensiune și singur persoane rezervată	110 Lei	
- pensiune și singur persoane rezervată	90 Lei	
Tarif pentru Camera dublu - 3 locuri		
- pensiune și singur persoane rezervată	80 Lei	
Tarif pentru Mic dejun		
- pensiune și singur persoane	18 Lei	
Tarif pentru Mic dejun		
- pensiune și singur persoane	18 Lei	
Tarif pentru Mic dejun		
- pensiune și singur persoane	18 Lei	
Tarif pentru Mic dejun		
- pensiune și singur persoane	18 Lei	
Tarif pentru Mic dejun		
- pensiune și singur persoane	18 Lei	

Mai multe detalii se gasesc in [pagina documentului](#) din [Biblioteca.RegieLive.ro](#)