

# Metode si modele utilizate in activitatea manageriala a societatii nationale de radiocomunicatii Radiocom

Acest **seminar** prezinta **Metode si modele utilizate in activitatea manageriala a societatii nationale de radiocomunicatii Radiocom**.

In acest PDF poti vizualiza cuprinsul si bibliografia (daca sunt disponibile) si aproximativ doua pagini din documentul original.

Arhiva completa de pe site contine un fisier, intr-un numar total de **20 pagini**.

Fisierele documentului original au urmatoarele extensii: docx.

## Cuprins

### SCOPUL PROIECTULUI 3

#### Cap. 1 - Selectarea și descrierea organizației 3

##### 1.1. Istoric 3

##### 1.2. Misiunea și strategia organizatiei 3

##### 1.3. Domeniul de activitate 3

##### 1.4. Structura organizatorică & organigrama S.N.R 4

##### 1.5. Clienții și furnizorii principali S.N.R 5

##### 1.6. Informații financiare 5

##### 1.7. Concurența 6

#### Cap. 2 - Metode și modele pentru prognoză 7

##### 2.1 Stabilirea temei de prognoză 7

##### 2.2 Selectarea informațiilor 7

##### 2.2.1. Previziuni de dezvoltare pentru perioada 2016-2020 7

##### 2.2.2. Previziune de marketing 2016-2020 8

##### 2.2.3. Previziuni privind forța de muncă 2016-2020 9

##### 2.2.4. Previziuni economice în perioada 2016-2020 9

##### 2.2.5. Previzionarea tehnologică în perioada 2016-2020 10

##### 2.3 Metode de previzionare 11

##### 2.3.1 NORMATIVE economice 11

##### 2.3.2 INTUITIVE privind marketingul 11

##### 2.4. Efectuarea prognozei (5 ani) 11

##### 2.5. Identificarea prognozei 11

#### Cap. 3- Direcționarea personalului 12

##### 3.1 Elementele Grupului 12

##### 3.2 Tipuri de relații din grup 12

##### 3.3 Tipuri de relații din grup 13

##### 3.4 Modalități de desfășurare a activității 13

##### 3.5 Modalități de motivare 14

##### 3.6 Comanda 15

#### Cap. 4- Metode și modele pentru Coordonarea și Controlul Activităților 16

##### 4.1 Coordonarea activităților 16

##### 4.2 Controlul rezultatelor 17

#### Cap. 5- Metode și modele pentru Analiza și Elaborarea de Soluții 18

##### 5.1 Analiza problemei 18

##### 5.2 Elaborarea de solutii 19

##### Bibliografie 20

# Extras

## SCOPUL PROIECTULUI

Cunoașterea organizației, a elementelor esențiale (legi, principii - management) și a tehnologiei manageriale.

### Cap. 1 - Selectarea și descrierea organizației

SCOP: Cunoașterea domeniului de activitate și a structurii organizatorice a unei societăți naționale din domeniul comunicațiilor

#### 1.1. Istoric

Societatea Națională de Radiocomunicații S.A (SNR) este o societate comercială pe acțiuni care se ocupă cu difuzarea și transportul programelor radio și TV (broadcasting) și, în același timp, unul dintre principalii furnizori de rețele și servicii de comunicații electronice din România. Aceasta a fost înființată în anul 1998 prin reorganizarea Regiei Autonome Radiocomunicații și operează pe piață sub numele comercial RADIOCOM.

#### 1.2. Misiunea și strategia organizației

SNR reprezintă principalul furnizor național, de servicii de broadcasting pentru posturile publice și private de televiziune, precum și un jucător important în domeniul comunicațiilor electronice.

RADIOCOM deține 3 MUX -uri în UHF , prin intermediul cărora transmite atât programele publice ale Societății Române de Televiziune, cât și programele altor producători de conținut, numărul total al acestora fiind de aproximativ 40 de programe în format SD. Prin cele 3 multiplexuri se pot transmite și programe în format HD. Datorită infrastructurii wireless proprii la nivel național, deținând inclusiv o licență telecom în banda de frecvență 3,6 - 3,8 GHz, care permite furnizarea de servicii broadband pe suport WiMAX , RADIOCOM poate furniza servicii în zone mai puțin accesibile altor medii de transmisie, unde ceilalți operatori telecom nu dispun de soluție tehnică.

#### 1.3. Domeniul de activitate

##### RADIOCOM - Structura Organizatorică Națională

RADIOCOM are o structură organizatorică ierarhic- funcțională constituită din:

□ Sediul central care include și Centrul de Perfecționare Radiocomunicații

□ patru sucursale fără personalitate juridică (și 615 puncte de lucru), respectiv:

(1) Sucursala Direcția Radiocomunicații București își desfășoară activitatea în București și în următoarele județe ale țării, respectiv: Ilfov, Giurgiu, Argeș, Teleorman, Tulcea, Vâlcea, Prahova, Olt, Galați, Constanța, Brașov, Buzău, Dâmbovița, Călărași, Brăila și Ialomița.

În cadrul Sucursalei își desfășoară activitatea și Centrul de Comunicații prin Satelit Cheia, cea mai importantă poartă de intrare și ieșire pentru transmisii de date, voce, radio și comunicații video din România.

(2) Sucursala Direcția Radiocomunicații Cluj își desfășoară activitatea pe raza următoarelor județe din Transilvania: Cluj, Alba, Bihor, Bistrița-Năsăud, Covasna, Harghita, Maramureș, Mureș, Sibiu, Satu-Mare și Sălaj.

(3) Sucursala Direcția Radiocomunicații Iași își desfășoară activitatea următoarele județe din Moldova: Iași, Bacău, Botoșani, Neamț, Suceava, Vaslui și Vrancea.



Mai multe detalii se gasesc in [pagina documentului](#) din [Biblioteca.RegieLive.ro](#)